



WHAT'S IN A NAME?

ONZE FUNCTIETITEL VORMT EEN BELANGRIJK DEEL VAN ONZE IDENTITEIT, OMDAT HET ONS 'VISITEKAARTJE' IS NAAR DE BUITENWERELD TOE ('WAT VOOR JOB DOE JE?'- 'IK BEN...'). HOE EEN FUNCTIE GENOEMD WORDT, ZAL ER DUS VAAK VEEL TOE DOEN VOOR DE PERSOON DIE DE FUNCTIE UITOEFENT. DOOR WERKNEMERS ZELF HUN FUNCTIETITEL TE LATEN KIEZEN, KRIJGEN ZE MEER AUTONOMIE EN BESLISSINGSMACHT, EN WORDEN DAAROM MEER GEMOTIVEERD, ZONDER DAT ER IETS MOET VERANDERD WORDEN AAN DE INHOUD VAN DE JOB. SOMMIGE BEDRIJVEN GAAN HIER VOLLEDIG IN MEE EN GEVEN HUN WERKNEMERS CARTE BLANCHE- ZO IS ER BIJVOORBEELD EEN RECEPTIONISTE DIE ZICHZELF 'DIRECTEUR VAN EERSTE INDRUKKEN' NOEMT; MAAR HET HOEFT NIET ZO GEK TE GAAN. GEWOON AL HET WOORD 'MANAGER' TOEVOEGEN AAN EEN FUNCTIETITEL KAN ER AL VOOR ZORGEN DAT WERKNEMERS ZICH MEER GEWAARDEERD VOELEN. DENK ZELF EENS NA OVER EEN LEUKE TITEL VOOR JOUW FUNCTIE, OOK ALS JE DIE DAN MISSCHIEN NIET OFFICIEEL OP BUSINESS KAARTJES KAN LATEN PLAATSEN.