



BE-TE-KE-NIS IN JE WERK: DE BAND DIE JE ALS WERKNEMER VOELT MET JE EIGEN JOB, DIE ONTSTAAT UIT DE BETEKENIS DIE JE ZELF GEEFT AAN JE WERK. HET BELANG DAT JE ZELF TOESCHRIJFT AAN JE JOB, EN WAT JE GELOOFT DAT DOOR JE JOB BEREIKT WORDT, HOE JE JOB BIJDRAAGT AAN EEN GROTER BELANGRIJKER IETS.

WERK NEEMT DE HELFT VAN ONZE WAKKERE TIJD IN BESLAG, EN DAT VOOR EEN GROOT GEDEELTE VAN ONS LEVEN. AL SNEL RIJST DUS DE VRAAG "WAAROM WERKEN WIJ?". HET MEEST VOOR DE HAND LIGGENDE ANTWOORD IS 'EEN GOED INKOMEN': WE WERKEN OM TE KUNNEN OVERLEVEN. WERK IS ECHTER MEER DAN ENKEL EEN MANIER OM GELD TE VERDIENEN: HET IS EEN BRON VAN SOCIALE CONTACTEN, KAN EEN PLAATS ZIJN WAAR JE AL JE CREATIVITEIT EN AL JE KUNNEN IN KWIJT KUNT WAARDOOR JE JOB EEN BELANGRIJK DEEL WORDT VAN WIE JIJ BENT, OF KAN JE OOK EEN BETER GEVOEL GEVEN OVER JEZELF EN JE ZELFWAARDE DOEN STIJGEN DOOR DE SUCCESSEN DIE JE BOEKT IN JE JOB.

EEN VOORBEELDJE: EEN MEDEWERKER VAN EEN CALL CENTER OF TELEFONISCHE KLANTENDIENST KRIJGT REGELMATIG KWADE TELEFOONTJES VAN ONTEVREDEN KLANTEN. ALS CALL CENTER MEDEWERKER KAN JE JE JOB DAN DIEN ALS LOUTER HET OPVANGEN VAN FRUSTRATIES EN BELEDIGINGEN. JE GAAT ERVANUIT DAT JIJ VOOR DE KLANT DEEL BENT VAN HET PROBLEEM, EN JE BENT DAN OOK NIET BIJZONDER TROTS OP JE JOB. OF JE KAN ALS CALL CENTER MEDEWERKER JE JOB NET ENORM BELANGRIJK VINDEN. JE BENT ER IMMERS OM DAG IN DAG UIT KLANTEN TE HELPEN MET HUN PROBLEMEN. JE BENT NIET ALLEEN EEN LUISTEREND OOR, MAAR STUURT MENSEN DOOR NAAR DE PERSOON DIE HUN PROBLEEM KAN OPlossen, EN BENT ZO DUS EEN EERSTE STAP IN DE OPLOSSING VAN HET PROBLEEM. BEIDE WERKNEMERS DOEN DUS EXACT DEZELFDE JOB, MAAR BELEVEN HUN JOB VOLLEDIG ANDERS.

EN DAAR GAAT BETEKENIS VINDEN IN JE WERK OVER: OVER DE PLAATS DIE WERK VOOR JOU IN JE LEVEN INNEEMT, EN HOE JE ZELF DE ZINVOLHEID VAN JE JOB ERVAART. DIT HEEFT DUS NIETS TE MAKEN MET HET TYPE VAN JOB OF DE STATUS VAN DE JOB DIE JE DOET.

ER IS NIET ZOIETS ALS 'DÉ BETEKENIS' VAN EEN BEPAALDE JOB, MAAR IEDEREEN GEEFT HIER Z'N EIGEN INVULLING AAN.

WE NEMEN ER EVEN EEN ANDER VOORBEELD BIJ: ER ZIJN TWEE VUILNISOPHALERS DIE VOOR HETZELFDE BEDRIJF EN IN DEZELFDE OMSTANDIGHEDEN WERKEN. DE EERSTE VINDT DAT HIJ/ZIJ ELKE DAG OPNIEUW ALLEEN MAAR HET VUIL VAN ANDERE MENSEN OPRUIMT. DE TWEDE PERSOON VINDT ECHTER DAT ZIJN/HAAR JOB BIJDRAAGT AAN EEN GEZONDE EN SCHONE LEEFOMGEVING

VOOR IEDEREEN, EN DAAROM ONMISBAAR IS. DEZE TWEE PERSONEN VERVULLEN EXACT DEZELFDE JOB, MAAR HUN JOB ROEPT BIJ HEN ZEER VERSCHILLENDE GEVOELENS OP. DE TWEEDE VUILNISOPHALER HEEFT IMMERS HET GEVOEL DAT HIJ/ZIJ VIA ZIJN/HAAR JOB ANDEREN KAN HELPEN ÉN HET IS NET DIE POSITIEVE INVLOED OP ANDEREN, DIE JE NIET ALLEEN BETEKENIS GEEFT IN JE WERK, MAAR JE OOK GELUKKIGER MAAKT MET JE JOB.

EFFECTEN

BETEKENIS VINDEN IN JE WERK IS BELANGRIJK VOOR JEZELF, MAAR EVENGOED VOOR JE BEDRIJF. WERKNEMERS DIE MEER BETEKENIS VINDEN IN HUN WERK, ZIJN NAMELIJK MINDER VAAK AFWEZIG. BOVENDIEN BLIJKT HOE TEVREDEN JE BENT MET JE JOB MEER BEPAALD TE ZIJN DOOR DE BETEKENIS DIE JE VINDT IN JE JOB, DAN DOOR JE LOON OF STATUS. WERKNEMERS DIE MEER BETEKENIS IN HUN JOB ZIEN, ZIJN OOK MEER GEËNGAGEERD EN GEMOTIVEERD OP HET WERK. EN WIE VINDT DAT DE TAKEN DIE HIJ/ZIJ VERRICHT BELANGRIJK ZIJN, PRESTEERT BETER EN HOUDT DE JOB LANGER VOL. MAAR DAARNAAST HEEFT BETEKENIS VINDEN IN JE WERK OOK EEN BELANGRIJKE INVLOED OP STRESS: MENSEN DIE IN HUN LEVEN WEINIG OF GEEN BRONNEN VAN BETEKENIS VINDEN, ZIJN GEVOELIGER AAN BIJVOORBEELD DEPRESSIES.

MECHANISMEN:

WANT IK BEN HET WAARD: ZELFWAARDE EN IDENTITEIT: WERK BEPAALT NIET ALLEEN HOE WE ONS VOELEN, MAAR OOK WIE WE ZIJN. HET GEVOEL DAT JE MET JE WERK IETS BETEKENISVOL DOET, HELPT EEN PERSOON OM TE GELOVEN DAT HIJ/ZIJ WAARDEVOL IS, DAT HIJ/ZIJ VAN BELANG IS, DAT ZIJN/HAAR LEVEN BETEKENIS HEEFT. HET DRAAGT BIJ AAN JE IDENTITEIT, AAN HET BEELD DAT JE ZELF HEBT OVER WIE JE BENT. ALS JE VINDT DAT JIJ IETS BETEKENISVOL DOET, ZAL JE DAN OOK TROTSEER ZIJN OP JE WERK EN OP JEZELF.

VELE KLEINE BEETJES... : BIJDRAGEN AAN EEN GROTER GEHEEL: HET GEVOEL DAT JE INSPANNINGEN BIJDRAGEN AAN EEN GROTER BELANGRIJK IETS, ZOALS EEN GEZONDE LEEFWERELD OF HET GELUK VAN ANDERE MENSEN, ZORGT ERVOOR DAT JE MEER BETEKENIS ZIET IN JE WERK. VOOR SOMMIGE JOBS IS DAT GROTER GEHEEL HEEL DUIDELIJK (BIJVOORBEELD VOOR ARTSEN ZONDER GRENZEN OF MILIEUACTIVISTEN). MAAR VELEN VAN ONS HEBBEN HET WAT MOEILIJKER MET TE ZIEN HOE ZIJ DE WERELD HELPEN DOOR HUN DAGDAGELIJKSE JOB.

HET IS ECHTER MAAR HOE JE HET BEKIJKT! ZO BEWEERT COCA-COLA NIET ZOMAAR FRISDRANK TE VERKOPEN, MAAR VERBINDEN ZE HUN MERKNAAM AAN GEVOELENS VAN GELUK, NOSTALGIE, LIEFDE EN VRIENDSCHAP. DAARNAAST KAN JE MET JOUW JOB OOK BIJDRAGEN AAN DE ORGANISATIE: IEDERE INDIVIDUELE WERKNEMER IS EEN STUKJE VERANTWOORDELIJK VOOR DE SUCCESSEN DIE BEHAALD WORDEN. PROBEER JOUW JOB DUS EENS OP EEN ANDERE MANIER TE BEKIJKEN, EN MISSCHIEF KOM JE VOOR AANGENAME VERRASSINGEN TE STAAN.

ALS SPINNEN IN EEN WEB: INTERCONNECTIE: ALS JE AANVOELT DAT JE JOB BIJDRAAGT TOT EEN GROTER BELANGRIJKER IETS, ZAL JE WAARSCHIJNLIJK OOK AANVOELEN DAT JE DEEL BENT

VAN EEN NETWERK VAN MENSEN DAT GROTER IS DAN JEZELF EN DAT NIET KAN BESTAAN ZONDER DE GEZAMENLIJKE INSPANNINGEN VAN IEDEREEN. DIT BESEF ZORGT ERVOOR DAT JE JE MEER DEEL GAAT VOELEN VAN DE GROEP EN MEER VERBONDEN GAAT VOELEN MET IEDEREEN DIE MEEWERKT AAN DATZELFDE GROTERE DOEL.

WAT BEPAALT MEE DE BETEKENIS DIE JE ERVAART IN JE WERK? VOLGENS ONDERZOEK IS BETEKENIS IN JE WERK AFHANKELIJK VAN DRIE ZAKEN: DE MATE WAARIN JE VOLOP JE EIGEN VAARDIGHEDEN, EN VOORAL LIEFST VEEL VERSCHILLENDE VAN JE VAARDIGHEDEN, KAN TOEPASSEN IN JE JOB, DE MATE WAARIN JE HET GEVOEL HEBT DAT JE TAKEN BIJDRAGEN AAN EEN GROTER IETS, EN DE MATE WAARIN JE TAAK EEN DUIDELIJK ZICHTBAAR RESULTAAT HEEFT.

